

Trânsitos
À sexta

Jean-Marc Gales é o novo director-geral da Citroën



Jean-Marc Gales, actualmente director das vendas mundiais da Mercedes Benz, vai juntar-se ao grupo PSA Peugeot

Citroën no mês de Março para assumir a direcção-geral da marca Citroën. Gales será nomeado membro do directório da PSA Peugeot Citroën na reunião do directório do Grupo PSA, que terá lugar no próximo dia 21 de Abril. Jean-Marc Gales, 46 anos, de nacionalidade luxemburguesa, fez a sua carreira, essencialmente, no sector automóvel, nomeadamente na Volkswagen, na General Motors e na BMW.

Pedro Nunes chefiará relações públicas da DDB

Pedro Nunes foi nomeado "public relations director" do Grupo DDB, passando a ser responsável pela comunicação corporativa do grupo e das empresas do grupo, incluindo a DDB e a Tribal DDB. No âmbito das suas funções, Pedro Nunes irá assumir o desenvolvimento e implementação do programa de Relações Públicas do grupo DDB em Portugal. Anteriormente, Pedro Nunes era "communications officer" da Tribal DDB, onde acumulava funções de relações públicas com as de estratégia de marketing e de comunicação.

Ricardo Marques reforça a equipa da Unit4Aggro



A Unit4Aggro Portugal, subsidiária do grupo europeu que fornece soluções de gestão para empresas e organismos públicos, acaba de reforçar a sua equipa com a contratação de Ricardo Marques para o cargo de "sales & marketing manager". Ricardo Marques, 36 anos, será responsável pela coordenação e desenvolvimento da equipa comercial da empresa, bem como da sua estratégia de marketing.

Olivier Carneiro responsável pela KCS IT Training Academy

A KCS IT, empresa especializada em consultoria, "outsourcing" e formação, anunciou a nomeação de Olivier Carneiro como responsável pela equipa de gestão de projectos e responsável pela KCS IT Training Academy. Actualmente, Olivier Carneiro, 33 anos, está também envolvido na Gestão do mega

projecto da TAP Air Portugal (integração da nova plataforma Amadeus com 40 aplicações distintas).

Pestana Palace tem novo assistente de direcção

O Grupo Pestana acaba de nomear João Carlos Martins Ribeiro como novo assistente de direcção do Pestana Palace Hotel, o qual reportará hierarquicamente ao director-geral desta unidade, António Casanova. João Carlos Martins Ribeiro ficará responsável por toda a parte operacional do Pestana Palace, assegurando todas as funções dos departamentos com o objectivo de satisfazer o

ADT Fire & Security



André Ricardo é responsável por

Multi Mall Management Portugal nomeia Paulo Alves

Paulo Alves foi nomeado "manager" para Portugal nas funções de "new business, marketing & communication" da Multi Mall Management, empresa do Grupo Multi Corporation. Neste novo desafio, Paulo Alves será responsável pela coordenação de projectos globais de marketing, comunicação e novos negócios para Portugal e em projectos globais internacionais coordenará as acções dos países do Sul da Europa dentro da Multi Mall Management.

Cristina Teixeira com novas responsabilidades na agap2

Cristina Teixeira foi nomeada responsável de recursos humanos na agap2, empresa provedora de serviços de consultoria tecnológica. Cristina Teixeira vai gerir a selecção, integração, formação, acompanhamento e avaliação da equipa de 250 colaboradores do escritório português.

ENERGIA

Enercon vai receber apoio de programa europeu para transportar aerogeradores

De Viana para a Alemanha, por via marítima e ferroviária



Bloomberg

Olivier Carneiro responsável pela KCS IT Training Academy

A KCS IT, empresa especializada em consultoria, "outsourcing" e formação, anunciou a nomeação de Olivier Carneiro como responsável pela equipa de gestão de projectos e responsável pela KCS IT Training Academy. Actualmente, Olivier Carneiro, 33 anos, está também envolvido na Gestão do mega projecto da TAP Air Portugal (integração da nova plataforma Amadeus com 40 aplicações distintas).

É de Viana do Castelo o único projecto português seleccionado na última chamada do programa europeu Marco Polo II. Assinado pelo consórcio Eneop (Eólicas de Portugal), que está a desenvolver um mega "cluster" eólico no Alto Minho, leva o nome do seu parceiro tecnológico - Enercon Tri-modal e conseguiu a aprovação de um incentivo financeiro de 1,269 milhões de euros.

O projecto visa a implementação de uma solução não-rodoviária para o transporte de aerogeradores entre Viana, Aurich e Mafdeburgo, na Alemanha, utilizando preferencialmente os modos ferroviário e marítimo, e, também por estas vias, entre as bases alemãs da Enercon e os vários locais da Europa onde estes conversores serão assemblados

"on-site" para a produção de energia. A "pernada" marítima entre Viana do Castelo e a Alemanha terá duas ligações semanais.

No quadro do projecto energético que está a ser promovido pela Eneop no Alto Minho, num investimento global de 1,7 mil milhões de euros, a responsabilidade directa da Enercon (maior produtor alemão de turbinas eólicas) na criação de um "cluster" industrial em Viana ronda os 140 milhões de euros. Em causa está a criação de meia dúzia de fábricas de pás, torres e geradores, que irão fornecer os parques eólicos do consórcio que co-lidera com a EDP e, a partir de 2010, exportar a maioria da produção. A Enercon produz integralmente em Portugal o seu modelo de aerogerador E82, com a torre em aço que, incluindo a pá da ventoinha, mede 110 metros e pesa cerca de 300 toneladas.

IDEIAS-CHAVE

MARCO POLO APOIA PROJECTOS ALTERNATIVOS À RODOVIA

1 PORTUGAL DESERTOU NA PRIMEIRA CHAMADA
A primeira chamada do Marco Polo, em 2007, candidataram-se 55 projectos. Nem um oriundo de Portugal. Foram então aprovados 48 milhões de euros em incentivos.

2 ÚNICO PORTUGUÊS NA CHAMADA DE 2008
A Enercon corporizou o único projecto de Portugal, de um total de 28 recentemente aprovados, que foi seleccionado por Bruxelas na segunda chamada do programa Marco Polo II.

3 CANDIDATURAS DE 2009 ATÉ 8 DE MAIO
Decorre até 8 de Maio o prazo para a apresentação de candidaturas ao Marco Polo II. Para a chamada deste ano, o orçamento disponível é de 62 milhões de euros, mais três milhões do que a chamada de 2008.

Marco Polo II com baixa procura
Pelo segundo ano consecutivo, o Marco Polo II ficou longe de esgotar o orçamento. Para um financiamento previsto, na chamada de 2008, de até 59 milhões de euros, foram seleccionados 28 projectos de entre 43 propostas candidatas, para um incentivo global atribuído de 34 milhões de euros. Já na chamada de 2007, foram aprovadas apenas 22 candidaturas, que absorveram somente 48 milhões dos 56 milhões de euros orçamentados.

O Marco Polo II é um programa comunitário de apoio a projectos que visem a promoção de modos alternativos ao transporte rodoviário de mercadorias, tendo em vista preservar o ambiente e reduzir o congestionamento ao nível dos grandes eixos rodoviários da Europa, especialmente por via do transporte marítimo e da intermodalidade.